L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

LE DOSSIER

HÔTELLERIE : UNE PLUIE DE NOUVELLES ÉTOILES

Segment clef du tourisme, l'hôtellerie française s'est vue, elle aussi, confrontée à la crise, sur un marché toutefois contrasté, entre le bassin parisien et les grandes villes en région. Ouvertures d'établissements indépendants ou de chaînes, rénovations des unités existantes, elle tente de se renouveler afin de répondre à une demande sans cesse croissante des organisateurs de manifestations professionnelles.

par Nathalie Costa et Pascale Baziller

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

Si le nombre d'établissements continue de décroître, la capacité hôtelière en terme de clefs, pour sa part, a augmenté de 0,5%, comme le signifie le cabinet KPMG dans la 35e édition de sa publication annuelle sur l'Industrie hôtelière française (2012). Au 1er janvier 2012, cette dernière totalisait ainsi 597 825 chambres pour 16 607 hôtels. Une hausse de la capacité hôtelière qui, toujours selon l'étude, tient « *dans le développement toujours soutenu de l'hôtellerie d'affaires, notamment, compensant les nombreuses défaillances d'entreprises constatées dans la petite hôtellerie française.* » Une tendance néanmoins peu significative au regard du manque de chambres sur Paris, dénoncé par les professionnels du secteur (Cf. interview Jacques Barré). La capitale (au même titre que Londres) reste l'une des destinations européennes qui enregistre les taux d'occupation les plus élevés (80 % pour les 4 et 5*), signe d'une forte attractivité tout au long de l'année, aussi bien auprès de la clientèle affaires que loisirs. Barcelone, Vienne, Amsterdam et Prague enregistrent des niveaux d'occupation supérieurs à 70%, ce qui est révélateur d'une certaine saturation de leur offre, selon KPMG.

PARIS RESTE L'UNE DES DESTINATIONS EUROPÉENNES QUI ENREGISTRE LES TAUX D'OCCUPATION LES PLUS ÉLEVÉS (80% POUR LES 4 ET 5*)

Question performances dans le secteur de l'hôtellerie, le 15e baromètre annuel Deloitte-In Extenso (Tendances de l'hôtellerie 2013) fait état d'une situation contrastée. Les établissements haut de gamme et de grand luxe (*) affichent des chiffres d'affaires hébergement en progression respectives de 3% et 6% en 2012, tandis que l'hôtellerie super-économique à milieu de gamme stagne, voire recule sur la même période. Des inégalités qui apparaissent aussi territoriales. Paris, et dans une moindre mesure la Côte d'Azur, affichent des performances en croissance de +4 à +6% sur l'ensemble des catégories en 2012. À contrario, l'hôtellerie de province enregistre un chiffre d'affaires en recul de 2 à 4 %, selon le niveau de gamme. Une dégradation du chiffre d'affaires qui résulte d'une baisse du taux d'occupation et des effets de la crise économique, moins ressentis par les destinations internationales (Paris et la Côte d'Azur). Par ailleurs, le marché hôtelier dans les métropoles régionales est encore dominé par une clientèle française à motif professionnel dépendant de la conjoncture économique française. La diversification du mix clientèle (française et internationale) n'évolue pas assez vite selon le cabinet.

Perspectives 2013 ? Selon Deloitte-In Extenso, les hôteliers concentrés sur le marché français et sur le marché séminaire connaîtront un marché difficile. Les établissements et les destinations plus ouverts à l'international connaîtront la croissance.

Les professionnels du secteur dénoncent un manque crucial de chambres à Paris, notamment dans les 4 et 5 *

Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

PARIS

Dynamique et innovante, la capitale a vu son hôtellerie particulièrement bien adaptée au nouveau classement, avec 82,2% des chambres du parc adaptées en décembre 2012. Par ailleurs, les ouvertures et rénovations d'établissements haut de gamme devraient permettre à Paris de communiquer davantage sur son offre à l'international. Cependant, tandis qu'elle doit accueillir cette année des congrès d'envergure internationale, tels que l'European Congress on Intensive Care Medicine (6 000 p.), l'International Association of Amusement Parks and Attractions (8000 p.) et l'European Society of Cardiology (12 000 p.), prouvant par là qu'elle reste une destination mondialement plébiscitée, Paris souffre d'un manque de chambres : alors que l'Organisation mondiale du tourisme prévoit pour 2013 une croissance du tourisme international de l'ordre de 2 à 4 %, le parc hôtelier parisien croît modérément (+4,7 % entre 2001 et 2011) ce qui, en période de crise, permet certes d'optimiser le remplissage des capacités en hébergement, mais pointe du doigt son insuffisance.

Le Prince de Galles, l'un des fleurons de l'hôtellerie parisienne rouvre en 2014 après 27 mois de travaux

OUVERTURES À VENIR

Tandis que deux palaces, **Le Ritz** et **Le Crillon**, ont fermé leurs portes pour entreprendre de vastes travaux de réaménagement avant une réouverture en 2014, d'autres hôtels de luxe s'apprêtent à ouvrir les leurs. À commencer par l'un des fleurons de l'hôtellerie parisienne, **Le Prince de Galles** (Luxury Collection Hotel du groupe Starwood), avenue George V. Après 27 mois de travaux, ce trésor notoire de style Art déco devrait rouvrir à la mi-mai. Sous la houlette du célèbre architecte et décorateur d'intérieur Pierre-Yves Rochon, qui est intervenu sur le lobby et les espaces d'hébergement, cet écrin légendaire offrira 159 chambres, dont 44 suites avec une esthétique très étudiée : mobilier sur mesure, décors en ébène de macassar, sols de marbre Saint Laurent, papiers peints manufacturés, etc. Le designer Bruno Borrione, a quant à lui, habillé le restaurant gastronomique (40-50 couverts), autour du patio, que dirigera Stéphanie Le Quellec, considérée comme l'une des plus prometteuses signatures de la cuisine française : open-cuisine, table d'hôtes (20 p.) et tables sur le patio (45 places), ainsi que le bar-lounge (90 p.).

JACQUES BARRÉ,
PRÉSIDENT DU GROUPEMENT NATIONAL DES CHAÎNES, SYNDICAT ASSOCIÉ À L'UMIH

Quelles sont les tendances du tourisme d'affaires dans l'hôtellerie ?
Jacques Barré : Sur un plan général, le marché du tourisme d'affaires n'est pas en forte croissance. Si le secteur des foires et salons connaît une progression, celui des congrès reste très concurrencé par les pays étrangers. Quand on regarde les classements, Paris n'apparaît qu'à la 4e ou 5e place en Europe sur les manifestations de plus 300 personnes. En ce qui concerne l'hôtellerie, le marché tourisme d'affaires représente deux tiers de l'activité. C'est significatif tant pour la filière que pour la capitale, qui affiche un taux de remplissage de 80 % pour les hôtels classés 4* et 5* et de près de 75 % pour les hôtels 2* et 3*. Pour les villes de province, les résultats sont bien différents. C'est un marché en stagnation, voire en recul, à l'exception de Cannes et Nice. Marseille et Strasbourg, par exemple, ont souffert de la baisse de la clientèle affaires en 2012, en raison de l'environnement économique difficile. Ce n'est pas nouveau, en période de crise, les entreprises taillent dans les budgets de communication. En conséquence, les colloques et les conventions connaissent un coup de frein mais, fort heureusement, les événements liés aux métiers de la vente et de la promotion commerciale restent des moments clés de leur stratégie de développement.

Comment se porte Paris ?
Paris tire son épingle du jeu, mais elle est en contentieux, en raison du phénomène de manque des chambres d'hôtel. Même si deux palaces ont récemment ouvert et affichent de belles performances qui devraient se confirmer ces prochaines années en bénéficiant de la fermeture du Ritz et du Bristol, ils sont loin de palier la pénurie de chambres. Cela reste un épiphénomène, avec un poids peu significatif sur le marché. La capacité de développement dépend aujourd'hui de deux éléments principaux. Que les terrains existant soient libérés pour permettre la construction de nouveaux établissements et que se dessine une volonté politique plus forte pour améliorer la capacité d'accueil.

Le marché français subit une concurrence européenne vive. Le prix des chambres n'est-il pas en cause ?
Je ne crois pas que la concurrence se situe sur ce terrain. Les prix des chambres (prix en croissance de 2 à 3% sur Paris) à Londres ne sont pas moins chers que les nôtres. Aujourd'hui, nous sommes concurrencés sur l'activité congrès, car certains pays européens sont mieux équipés que nous. L'Espagne et l'Allemagne, par exemple, proposent plusieurs destinations de congrès, alors que la France, en dehors de Paris, n'offre pas vraiment d'autres choix. Il faut impérativement redévelopper des pôles comme Toulouse et Marseille, qui disposent de nombreux atouts et, une prise de conscience des acteurs du marché du tourisme d'affaires pour mutualiser leurs ressources, définir un plan de développement et de réussite structuré et cohérent.

Comment se situent les chaînes hôtelières ?
Les chaînes hôtelières (Accor, Louvre-Concorde, Golden Tulip, Marriot, Hyatt...) représentent 45 à 47 % de la capacité hôtelière totale en France, soit environ 17 000 hôtels. Elles se portent mieux que l'hôtellerie individuelle, car elles ont les ressources suffisantes pour effectuer des travaux de modernisation ou le renouvellement de matériels. Elles bénéficient aussi des capacités de distribution et de promotion d'une enseigne. Enfin, elles proposent non seulement une offre de qualité, mais elles sont aussi très bien implantées à l'international, un vecteur pour favoriser le tourisme d'affaires.

Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

L'Hôtel Provinces Opéra 4* (Vacances Bleues) vient d'achever une phase importante de rénovation

S'y ajouteront un espace bien-être, une salle de réunion (70 p.) et un business centre.

Après Prague et Budapest, c'est dans la Ville Lumière que le **Buddha-Bar Hotel** devrait ouvrir en avril prochain. Inspiré de la célèbre marque éponyme, il proposera 56 chambres, mélange d'art de vivre à la française et d'influences asiatiques. En effet, la marque a choisi d'occuper un hôtel particulier du XVIII[e] siècle, rue d'Anjou, restauré et réinterprété dans un style néo-asiatique, repris au restaurant gastronomique confié à Rougui Dia, chef renommé et étoile montante de sa génération.
Autre ouverture attendue, celle du **Peninsula Paris** (groupe HSH, Hong-Kong and Shangi Hotels), au sein de l'ancien ministère des Affaires étrangères, avenue Kléber, avec 200 chambres, 3 restaurants, un spa et un espace affaires, qui devraient en faire l'un des plus luxueux hôtels de la chaîne internationale en Europe.

NOUVEAUTÉS

Ouvert en janvier dernier entre la gare du Nord et la gare de l'Est, **Le Marcel 4***, hôtel typiquement parisien et résolument bobo, réserve à ses hôtes une décoration avant-gardiste, confiée au designer Claudia Del Bubba, qui a notamment participé à l'élaboration du Jules Verne, le restaurant gastronomique de la Tour Eiffel. Ses 30 chambres au style novateur jouent la carte « hommage » avec les produits d'accueil Madeleine, en l'honneur de son inspirateur, Marcel Proust.

Au cœur du quartier mythique de Pigalle, le **R. Kipling**, ouvert en mars, s'apparente à une demeure de gentleman amateur d'art orientaliste ; l'établissement de 40 chambres rend en effet hommage au romancier éponyme, connu pour son amour des voyages et de l'Asie : canapé Chesterfield et imposante bibliothèque à l'entrée, lampes, tableaux, statuettes, consoles, soit autant de souvenirs chinés au grès de pérégrinations en Asie. Une salle de petit-déjeuner conforte l'offre.

Fin février, ouvrait dans le XII[e] arrondissement le boutique-hôtel **Armoni** (groupe Elegancia Hôtels) décoré par Oscar Ono. À proximité de la porte de Champerret et du palais des congrès, il compte 45 chambres élégantes, certaines avec patio, toutes dotées d'une borne Wi-Fi individuelle, grâce à la technologie Apple Mac Mini. Visant une clientèle affaires, il propose une salle de réunion modulable, high-tech (jusqu'à 40 p.), un salon cosy, un honesty bar.

Niché dans le quartier des Grands Boulevards, rue de l'Échiquier (X[e]), l'**Hôtel Provinces Opéra 4*** (Vacances Bleues) vient d'achever une phase importante de rénovation, ayant porté sur ses 113 chambres, espaces publics et 3 salles de réunion (jusqu'à 90 p. en théâtre). Désormais, cet autrefois pavillon de chasse d'Henri IV et hôtel depuis 1850, peut se targuer d'avoir retrouvé tout son cachet, transcendé par une somptueuse verrière (salle jusqu'à 100 p. en cocktail), un bar Art Déco (1925) classé. S'y ajoute un restaurant de 130 places avec une salle indépendante privatisable (40 p.).

PARIS DESIGN

Paris capitale du design ? À en juger par les ouvertures récentes, il semblerait que la ville en ait fait le pari ! Appel à des architectes de renom, mais aussi à des couturiers, des stylistes, des artistes, les hôtels sont entrés dans le bal de la création, étonnant leurs hôtes avec des concepts novateurs et des décorations surprenantes.
Après le boutique-hôtel **Vice-Versa** (37 ch.), griffé de la créatrice Chantal Thomass sur le thème des 7 péchés capitaux pour la Compagnie Hôtelière de Bagatelle, dans

Le Buddha Bar Hotel devrait ouvrir en avril prochain, avec 56 chambres

Rendant hommage au romancier éponyme, le R. Kipling ouvre en mars

Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

le XV^e^, c'est un premier hôtel-galerie qui a ouvert en septembre rue des Écoles (V^e^), l'hôtel **Atmosphères** (56 ch.) dans lequel toute la décoration s'inspire des 112 tirages originaux, réalisées sur Paris par Thierry des Ouches, peuplant les chambres et les parties communes (lobby, salle petit déjeuner modulable en salle de réunion de 30 p., honesty bar, espace bien-être, business lounge).

Au 4* **Grey Hôtel** (33 ch.), c'est toute la subtilité d'une variation autour du gris qui est mise en avant, sublimant les sculptures aériennes de Julie Gauthron, le mobilier aux lignes dépouillées dessiné par Elsa Joseph, une harmonie qui se retrouve dans un bel espace de 100 m² qui accueille un salon, un bar et une salle de petit-déjeuner aux chaises Philippe Starck.

Ovni s'il en est, l'**Hôtel O**, du nom du designer Ora-Ïto, auquel les fondateurs du groupe Elegancia Hôtels ont confié la décoration, s'est invité dans le 1^er^ arrondissement : 29 chambres résolument high-tech et hyper fonctionnelles, à l'image de capsules spatiales. Cocon raffiné et japonisant, il compte aussi le Bar'O, à l'ambiance minimaliste et un lobby où trône un totem végétal, symbole du design organique qu'affectionne le designer.

La décoration de l'Atmosphères s'inspire de 112 tirages originaux de Thierry des Ouches

L'Hôtel O a été designé par Ora-ïto

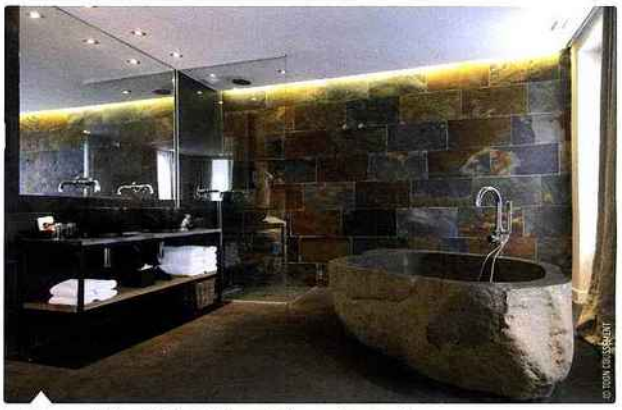
Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

Le Grey Hôtel joue sur les variations autour du gris



Le très cosy Hidden Hôtel vient d'ouvrir 12 nouvelles chambres

Autre établissement du groupe, le très cosy 4* **Hidden Hôtel**, qui vient d'ouvrir 12 nouvelles chambres dont 2 suites, portant ainsi sa capacité à 35 chambres, et créer 2 espaces petit déjeuner, un espace à vivre agencé d'un coin salon et de plusieurs tables d'hôtes (6 à 8 p.), un fumoir (8 à 10 p.). Le groupe devrait inaugurer le **Pocket Palace**, conçu sur une thématique autour des grands vins (janvier 2014) et le **Félicien** (34 ch.) qui a donné carte blanche au créateur-couturier Olivier Lapidus (mai 2013).

Le Groupe Maranatha a rénové en 2012 l'hôtel New Montmartre, devenu le 4* **Montmartre Mon Amour**. Au pied de la célèbre Butte, il a été entièrement revisité par l'atmosphériste Sandrine Alouf, qui y a distillé une véritable ode à l'amour, de la bibliothèque-lounge aux 24 chambres, en passant par la salle du petit déjeuner.

Tandis que **Sofitel Luxury Hotels** signait fin janvier un accord de partenariat avec le traiteur Potel et Chabot, visant à développer l'offre de réceptions de prestige sur les marchés internationaux, **Pullman**, marque haut de gamme du même **groupe Accor**, a lancé un véritable bouleversement architectural dans ses cinq hôtels parisiens (Montparnasse, Bercy, Tour Eiffel, La Défense et Charles de Gaulle Airport), sollicitant 8 designers et architectes de renom. À l'issue de ce projet (1er trimestre 2014), plus de 2500 chambres seront rénovées et 26 000 m² d'espaces de vie réinventés. Autre nouveauté du groupe, la métamorphose décidée fin 2011 de ses marques économiques Ibis, Etap Hôtel et All Season, désormais regroupées sous la seule bannière Ibis, déclinée respectivement en **Ibis, Ibis Budget** et **Ibis Styles**, qui touche près de 1 600 hôtels, répartis dans 56 pays ! Une prouesse également : fin septembre 2012, 65% du réseau monde (soit 1040 hôtels) et 50% du réseau France (environ 500 hôtels) affichaient la nouvelle identité visuelle et la nouvelle enseigne. Cette mise en place, qui devrait s'achever sur l'ensemble du parc d'ici la fin de l'année, a concerné l'intérieur comme l'extérieur des hôtels : espaces communs plus contemporains, décoration et literie entièrement revues (création du concept innovant Sweet BedTM), pour un meilleur confort sur ce secteur de l'hôtellerie économique, qui compte pour plus de 50% du CA et résultats.

Hyatt a pour sa part signé en février dernier un contrat de gestion pour exploiter quatre nouveaux établissements à Paris, Cannes et Nice. Déjà établi dans la capitale avec trois adresses – Park Hyatt Paris Vendôme, Hyatt Paris Madeleine et Hyatt Regency Paris CDG – le groupe complètera son offre en avril avec l'Hôtel Martinez (409 ch., 2493 m² d'espaces réunion) qui deviendra Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez, le Palais de la Méditerranée Hôtel & Casino (188 ch., 1860 m² d'espaces affaires) qui passera sous enseigne Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée, le Concorde Lafayette (950 ch. et 3445 m² dédiés aux conférences) appelé à devenir le Hyatt Regency Paris Étoile et l'Hôtel du Louvre qui devrait garder son nom d'origine.

EN PÉRIPHÉRIE

Chinagora n'est plus ! Place au **Huatian Chinagora** ! L'ancien complexe d'Alfortville (44 000 m²) a été repris en 2012 par le groupe chinois Huatian qui a opéré d'importants travaux de rénovation, et dont l'objectif est de développer des prestations dignes des complexes hôteliers 4 et 5 étoiles, telles que la

PARIS EN CHAÎNES

Mövenpick Hotels & Resorts a ouvert en décembre dernier le 4* Mövenpick Hôtel Paris Neuilly, son premier établissement en France, en lieu et place du Courtyard Marriott. Les travaux (13 M€), débutés en mars, devraient s'achever à l'automne 2014, donnant à cette unité située à seulement trois stations de métro de l'Arc de Triomphe, le niveau de confort et de raffinement exigé par le groupe suisse. Doté de 280 chambres dans un style très parisien, il propose un restaurant, un bar lounge déjà fort prisé, donnant sur un jardin et une terrasse, 20 salles de réunion sur 1100 m² (6 à 400 p.), sur 2 étages, avec accès sur le jardin ou la terrasse, et un service de tuk-tuk, moyen de transport unique et rapide pour se déplacer au cœur du Triangle d'Or !

Pullman, marque haut de gamme du groupe Accor, a lancé un véritable bouleversement architectural dans ses cinq hôtels parisiens

Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

Anciennes propriétés de la famille Rothschild, le Domaine des Fontaines offre un château face à un éco-campus moderne

mise en place d'un espace bien-être, d'une maison de thé, d'une salle de sport et d'un business centre. Depuis octobre, il propose 187 chambres (en cours de classement 4*), un restaurant gastronomique chinois, un jardin traditionnel privatif, 7 salles (10 à 220 p. en théâtre, jusqu'à 200 en dîner ou 300 en cocktail), avec vue sur la Marne ou la Seine, un ponton d'embarquement pour des croisières fluviales, un panel d'activités pour animer les séminaires (cours de calligraphie, arts martiaux, spectacles chinois, etc.).

Le 16 octobre dernier, était posée la première pierre du futur 4* **Hôtel Renaissance Malmaison**, projet hôtelier de prestige, à 15 minutes de la place de l'Étoile. Voulu comme le prolongement de l'ensemble immobilier du Paris Country Club, cet hôtel de 80 chambres, avec 2 600 m² d'espaces affaires, devrait ouvrir en mai 2014. Il offrira une architecture anglo-normande, validée par les Bâtiments de France, alors que la décoration intérieure évoquera le monde équestre et son élégance « grande demeure », sous la houlette de Jean-Philippe Nuel.

Unicité de lieu, style exclusif, fonctionnalité dédiée et éco-responsabilité, tels sont les maîtres mots du **Domaine des Fontaines**. Créé fin 2002 par Cap Gemini à Gouvieux, près de Chantilly, pour ses universités internes, cette ancienne propriété de la famille Rothschild a en effet été depuis entièrement repensée sous la forme d'un éco-campus (écolabel européen depuis 2008) : parc résidentiel (300 chambres rénovées en 2011), Forum (lieu d'échanges et de travail) face au Château Rothschild, parc paysager de 52 ha. À la pointe de la technologie, fonctionnel mais respectueux de son environnement, le site dispose au Forum de 45 salles (5 à 115 p.), d'un auditorium de 500 places, d'espaces pauses, terrasses et patios dans un environnement privilégié, de trois salons et d'un sublime bar au château (jusqu'à 300 p.) dont le parvis peut abriter une structure temporaire. Nombre d'activités sont disponibles (fitness, piscine couverte, hammam, sauna, parcours de santé, terrain de football, 2 tennis) et envisageables au vu de l'étendue du parc.

RÉGIONS

Les régions ont du talent ! Et tout particulièrement dans l'hôtellerie ! Preuve en est, les ouvertures ou rénovations d'établissements prestigieux, du Nord au Sud.

Classé à l'inventaire des monuments historiques et édifié sur un parc privatif de 7 ha, le **Château de Candes Saint-Martin** (37) constitue une offre d'hébergement exceptionnelle, dont le cadre unique, a totalement été rénové en 2012. Ses 18 chambres et suites, pouvant accueillir jusqu'à 48 personnes, se répartissent dans l'enceinte du château et à l'extérieur (5 suites occupent une maison traditionnelle dans le village). Le site dispose de 3 salles de réception (300 p. en cocktail et 160 en dîner) et de multiples salons auxquels s'ajoutent une piscine, un spa, 2 cuisines et un office. Sans oublier ses deux ponts de pierres enjambant la douve, une arène, des fours à pruneaux troglodytes, des arbres centenaires et d'autres vestiges, témoins d'un passé très riche, pour un cachet incomparable.

L'hôtel InterContinental Marseille, en lieu et place de l'Hôtel-Dieu (XVIII[e] siècle), classé monument historique, a ouvert en ce mois de mars, donnant à la cité phocéenne l'un de ses plus beaux fleurons 5*. Juché sur la colline du Panier, l'établissement de 194 chambres, a préservé ses escaliers monumentaux, ses coursives voûtées et larges terrasses surplombant la ville, pour une vue exceptionnelle sur le Vieux-Port (architecture signée Jean-Philippe Nuel). Alors que la bâtisse est la toute première restructuration hôtelière faisant l'objet d'une certification HQE, elle compte une terrasse extérieure de 750 m², avec vue panoramique (jusqu'à 160 couverts), 2 restaurants, dont une brasserie de 80 couverts prolongée d'une terrasse et un gastronomique de 40 couverts, un lounge bar (60 places intérieures et 40 en coursives), un spa by Clarins de 1 000 m² avec piscine couverte, un centre de conférence de 1 000 m², un centre culturel pour manifestations privées et expositions.

Le Château de Candes Saint-Martin constitue une offre d'hébergement exceptionnelle avec ses 18 chambres réparties dans l'enceinte du château

Toujours à Marseille, mais dans un style totalement différent, le **Mama Shelter**, ouvert en avril 2012, à proximité du quartier du Cours Julien. À l'instar du Mama Paris, il est griffé Starck, depuis ses 127 chambres jusqu'au gigantesque bar, en passant par la salle de restauration – la cuisine est conçue par les célèbres chefs Alain Senderens et Jérôme Banctel – ou encore la terrasse extérieure. Une salle de

Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations

L'Événementiel
92811 PUTEAUX CEDEX - 01 46 96 48 07

MARS 13
Mensuel

Surface approx. (cm²) : 4068

réunion avec terrasse (30 p.), dotée d'une grande table d'hôtes vient conforter cette offre contemporaine.

L'hôtel 5* Renaissance Aix-en-Provence (ouverture prévue à la rentrée 2013), à quelques pas des lieux culturels de la ville, a nécessité un investissement global de 35 M€. Contemporain - le bâtiment a été dessiné par les architectes Saada et Nadjari - il est le sixième hôtel ouvert en France sous l'enseigne haut de gamme Renaissance du groupe Marriott. D'une surface totale de 10 500 m², sur 7 étages, il compte 133 chambres, un restaurant gastronomique (40 couverts) et une brasserie (140 couverts) confiés au chef étoilé Jean-Marc Banzo, un jardin paysager de 1 000 m², un espace bien-être avec piscine intérieure, un espace réunion (7 salles sur 440 m²), ainsi que de nombreuses œuvres d'art contemporaines.

Au cœur de Val-Thorens (73), l'un des hôtels historiques de la station, **Le Val-Thorens** (83 ch.) est passé 4* après une totale rénovation. Désormais chic et sport, avec un parti pris design et artistique, il dispose d'une piscine intérieure avec vue panoramique sur la vallée, d'un spa et d'espaces rénovés dans le respect de l'esprit des lieux : ambiance montagnarde pour laquelle la pierre et le bois sont travaillés dans une version modernisée, mobilier composé de classiques du design, de meubles vintages et de créations récentes côtoyant des centaines d'œuvres d'art. Une atmosphère qui se décline au sein de ses deux restaurants, au bar, dans l'atrium où s'épanouit un spectaculaire mobile en plexiglas, et dans les chambres qui revisitent le style chalet dans une version épurée et douillette.

L'Impérial Palace offre une vue imprenable que le lac d'Annecy et sur les Alpes... un cadre exceptionnel

L'Hôtel Hermitage demeure cosy de 91 chambres avec spa Quatre Terres, joue la carte du prestige, de l'espace et du calme

Pour son 40e anniversaire, le Pal a inauguré 24 Lodges du Pal, au milieu des animaux du zoo, en total harmonie avec l'environnement

À 1h30 de Clermont-Ferrand, le **Parc d'attraction et de loisirs (PAL)**, 1er site touristique d'Auvergne, a lancé, à l'occasion de son 40e anniversaire, Les Lodges du Pal. Adossés au parc animalier - plus de 600 animaux, espace paysager de 35 ha - les 24 lodges (40 m² chacun) sont bâtis sur pilotis, en totale harmonie avec l'environnement. Certifiés Green Globe (certification internationale de tourisme durable), à l'instar du parc, ces lodges comptent deux chambres, une salle de bain et une terrasse privative, et sont équipés du Wi-Fi, d'une TV et de jumelles ! Si neuf autres lodges sur l'eau sont prévus pour 2014, un restaurant (70-80 couverts) avec terrasse (40 p.), un bar et une salle de réunion (100 p.) complètent l'offre. Pour les séminaires résidentiels (jusqu'à 50 p.), de nombreuses activités sont envisageables : visite des coulisses, initiation à la fauconnerie, plongée avec les otaries, visites nocturnes, expérience « soigneur d'un jour », soit autant d'émotions à vivre, d'avril à octobre.

Hôtel de charme d'Annecy, **L'Impérial Palace** 4* propose 99 chambres, réparties sur six niveaux face au lac, 3 restaurants, un centre de congrès intégré de 21 salles (5 à 600 p.), à la lumière du jour et vue sur le lac d'Annecy. Contemporain, élégant, l'établissement qui compte aussi un casino, s'avère un site idéal, auquel les paysages alentours apportent ce supplément d'âme incomparable.

Au cœur de Juan-les-Pins, le **Garden Beach Hôtel** 4* (Partouche) a rouvert ses portes le 8 mars après une fermeture annuelle, avec à sa tête une toute nouvelle équipe - directeur F&B, équipe commerciale, nouveau chef de cuisine, de réception, etc. - que dirige Chrystelle Billard. Si l'établissement de 175 chambres, à la décoration contemporaine, a connu quelques rafraîchissements et aménagements, il compte aussi un nouveau spa (sauna, jacuzzi, piscine, 2 salles de massage). Autres spécificités, hormis son emplacement sur l'une des plus belles plages de sable fin de la Riviera, avec vue imprenable sur les îles de Lérins et le massif de l'Estérel : 2 restaurants dont un de plage (ouvert d'avril à octobre) avec vue sur la Grande Bleue, la possibilité d'organiser des manifestations professionnelles grâce à 12 salles et une plénière, à la lumière du jour (15 à 180 p.), des activités ludiques telles que rallyes pédestres, dégustation des produits du terroir, ou sportives avec des partenaires (régates windsurf et hobbie-cat, pêche au gros, baptême off-shore, etc.).

Véritable écrin de nature, l'**Évian Resort** se déploie au cœur d'un parc de 19 ha, sur les rives du lac Léman,. Abritant 2 établissements luxueux - le Royal 5*, palace Belle époque de 147 chambres, avec spa Évian Source, et l'Ermitage 4*, demeure cosy de 91 chambres avec spa Quatre Terres, le resort joue la carte du prestige, de l'espace et du calme. Doté de 2500 m² de salons modulables (événements jusqu'à 1000 p.) et d'un futur centre de conférence en prolongement de celui déjà existant au Royal qui devrait ouvrir en juin, l'ensemble bénéficie également de la Grange au Lac, auditorium tout de bois clair de 1150 p., mais aussi de prestations haut de gamme : golf 18 trous, totalement rénové, tout proche, les Thermes d'Évian et le casino. ■

Eléments de recherche : ***DONNER LA PAGE ENTIERE*** - LE GREY ou LE GREY HOTEL ou HOTEL LE GREY : hôtel 4 étoiles à Paris (9e), toutes citations